

INDICE

Presentazione. Il coraggio e la passione, <i>di Aldo Soldi</i>	p. 7
I. L'ampliamento della base territoriale, <i>di Ivan Tognarini</i>	9
1. Le radici lontane: La Proletaria di Piombino	9
2. Nasce un nuovo e più forte soggetto: la fusione con La Fratellanza di Rosignano Solvay	22
3. Oltre Livorno: La Proletaria negli anni Settanta e Ottanta	38
4. Verso una nuova frontiera: la Coop Toscana Lazio	54
5. Le vicende recenti: la costituzione di Unicoop Tirreno e la fusione con Coop Tevere	71
II. Da piccola cooperativa a grande impresa, <i>di Angelo Nesti</i>	77
1. L'istanza politico-sociale: vincolo o risorsa economica?	77
2. I difficili anni Settanta	86
3. La svolta degli anni Ottanta	114
4. Le premesse economiche di Unicoop Tirreno	147
III. L'identità cooperativa tra partecipazione e socialità, <i>di Enrico Mannari</i>	171
1. Premessa	171
2. Le sezioni soci di «tipo nuovo»: i militanti Coop	175
3. Dall'utopia dell'autogestione ai nuovi scenari di partecipazione	188

4.	L'organizzazione della partecipazione	p. 208
5.	Dalla difesa alla promozione degli interessi dei consumatori	217
6.	Origini e motivazioni dell'educazione al consumo consapevole	228
7.	Le attività negli anni Settanta e Ottanta	235
8.	Le attività negli anni Novanta	243
IV.	Politiche e strategie della comunicazione: da «Coop Notizie» a «Nuovo Consumo», di <i>Luigi Tomassini</i>	255
1.	La nascita di una politica della comunicazione negli anni Settanta	258
2.	Gli incerti inizi e la svolta degli anni Ottanta	263
3.	Una nuova politica della comunicazione per gli anni Ottanta	271
4.	Primi accenni di una politica «consumerista»	278
5.	Soci e consumatori	289
6.	I soci: un patrimonio da valorizzare	295
7.	La stagione di «Nuovo Consumo»	307
8.	«Nuovo Consumo»: linee di sviluppo e scelte tematiche negli anni Novanta	336
9.	Alcune parole chiave nel corso degli anni	341
V.	Le nuove frontiere del Sud: la Campania, di <i>Enrico Mannari</i>	351
1.	Dalla fase del gemellaggio alla svolta di fine anni Ottanta	351
2.	Il progetto di Coop Toscana Lazio	359
3.	Il coraggio delle scelte: l'apertura degli iper ad Avellino e ad Afragola. I nuovi scenari dello sviluppo	367
	Appendice: I Consigli di amministrazione (1971-2003)	377